

WEBサイト制作 提案書・企画書制作

1. 【事業・サイト概要】

- 事業名 / ブランド名：株式会社studio Réveil(株式会社スタジオレヴェイユ)
- 事業コンセプト：新しい自分・節目に目覚める
- 事業内容：コスプレ撮影用スタジオ・記念撮影用スタジオ 両方を運営
- Webサイト制作の目的：集客・認知度上昇



2. 【ターゲットユーザー】 コスプレ撮影-1

年齢層、性別、職業、ライフスタイル

年齢層：10代後半～30代前半が多め

性別：女性比率高め（ただし男女ともに需要あり）

職業：学生、若手社会人、フリーター、等

ライフスタイル：

アニメ・ゲーム・舞台などのファン。

趣味に熱心で、コスプレイベントへの参加やSNSでの交流を積極的に行っている。

仲間との交流を大切にし、グループでの活動も多い。

写真や動画での表現に興味があり、クオリティの高い作品を求める。

流行に敏感で、新しいコンテンツやキャラクターに常にアンテナを張っている。



2. 【ターゲットユーザー】 コスプレ撮影-2

ユーザーの課題

ユーザーの課題

- ・ 作品の世界観に合う背景や小道具を探している
- ・ 自分たちだけで集中して撮影したい（他のジャンル・作品のお客さんとは会いたくない）
- ・ コスプレ特化の施設を使いたい（照明・鏡・更衣室などが快適）
- ・ 撮影後の写真加工やグッズ制作にも関心あり



2. 【ターゲットユーザー】 コスプレ撮影-3

ユーザーのニーズ

ユーザーのニーズ

- ・ 多様なシチュエーション: 和室、学校、ライブ会場、西洋の街並みなど、キャラクターの世界観に合った背景で撮影したい。
- ・ 充実した設備: 照明、機材、更衣室、メイクスペースなど、快適に撮影できる環境を求めている。
- ・ プライベート空間: 人目を気にせず、集中して撮影できる場所がほしい。
- ・ 手軽さ: 必要なものが揃っており、準備の手間をかけずに撮影を楽しみたい。
- ・ 交流の場: コスプレ仲間と集まり、一緒に創作活動を楽しめる場所がほしい。



2. 【ターゲットユーザー】 記念撮影-1

年齢層、性別、職業

年齢層：0歳～70代以上までと非常に幅広い。ライフイベントに合わせて利用する層が中心。

性別：男女問わず。家族での利用が多いため、保護者や夫婦が多い。

職業：会社員、主婦、自営業など、特定の職業に偏りはない。



2. 【ターゲットユーザー】 記念撮影-2

ライフスタイル

ライフスタイル：

- 家族の絆や記念日を大切にする。
- 節目のイベント（七五三、入学卒業、成人式、結婚、還暦など）を重視する。
- SNSなどで家族の写真を共有する文化がある。
- プロの技術によって、普段とは違う特別な写真を残したいと考えている



2. 【ターゲットユーザー】 記念撮影-3

ユーザーの課題

ユーザーの課題

- 写真のクオリティ: スマートフォンでは満足いく記念写真が撮れない。
- 撮影の準備: 衣装やヘアメイクを自分たちで準備するのは手間がかかる。
- 全員で写る: 家族全員で集合写真を撮るのが難しい（誰かが撮るため）
- 場所の選定: 記念撮影にふさわしい場所や背景がわからない。
- データの管理: 写真をどう残したらいいか悩む（データ、アルバムなど）



2. 【ターゲットユーザー】 記念撮影-4

ユーザーのニーズ

ユーザーのニーズ

- プロの撮影: プロのカメラマンによる高品質な写真を残したい。
- トータルサポート: 衣装レンタル、ヘア&メイク、着付けなど、撮影に必要なものが全て揃っているサービスを求めている。
- 特別な体験: 日常とは違う、特別感のある空間で撮影したい。
- 自然な表情: 自然体で、その人らしさが出ている写真を撮ってほしい。
- データと形: データだけでなく、アルバムや写真として形に残したい。



3. 【コンテンツ構成（予定ページ）】 -1

コスプレ・記念撮影共有ページ一覧

- ・ TOPページ
- ・ 会社概要・事業紹介
- ・ 主な商品紹介・商品詳細の紹介
- ・ スタジオ内全体マップ
- ・ イベントページ（コスプレの季節もの紹介や記念撮影の時期によつての早割など）
- ・ 社員紹介
- ・ SNS紹介
- ・ 注意事項
- ・ アクセスマップ（地図） ●●駅から徒歩○分 駐車場有無など

3. 【コンテンツ構成（予定ページ）】

スタジオ別ページ一覧

- ・ 記念撮影スタジオ案内ページ

- ・ 料金表
- ・ 貸し出し衣装紹介（着物・振袖・ドレスなど）
- ・ 撮影風景・撮影写真紹介
- ・ 撮影の流れ

- ・ コスプレスタジオ案内ページ

- ・ 料金表・チケット購入ページ
- ・ スタジオ内にある貸出可能な小道具一覧
- ・ スタジオ内にあるブース一覧
- ・ そのほか有料・無料機材等サービス一覧

4. 【デザイン方針】

トーン&マナー

コスプレスタジオ案内ページ：1カラムレイアウトでポップなイメージ

記念撮影スタジオ案内ページ：1カラムレイアウトでシックなイメージ

TOPページなど：2カラムレイアウトで右側がコスプレスタジオ用のポップなイメージ
左側が記念撮影スタジオ用のシックなイメージ

4. 【デザイン方針】

- 参考にしているサイトURL コスプレ系統
ハコスタジアム-シェア型コスプレ撮影スタジオ-

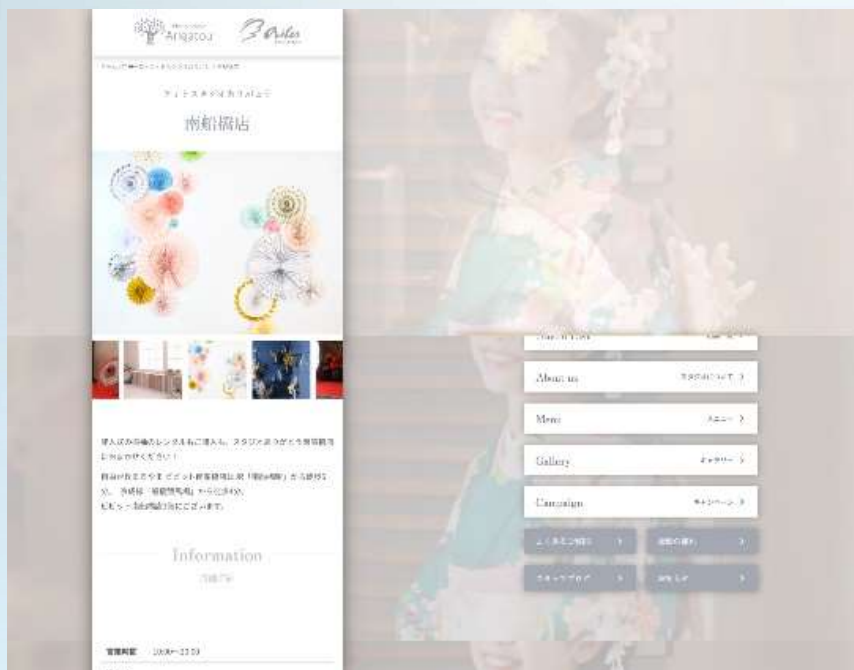
acosta! [アコスタ] 撮れる！遊べる！コスプレイベント！



4. 【デザイン方針】

- 参考にしているサイトURL 記念撮影系統

七五三・成人式の写真撮影ならフォトスタジオありがとう - 海老名・平塚・相模原・相模大野・所沢・南船橋



高山写真館 リンク



4. 【デザイン方針】

- 希望色・使用イメージ

背景全体はどちらのスタジオにも合うようにシンプルな白・グレー・ベージュなど

コスプレ用：文字は黒 装飾にキャラクターの髪色にありそうなピンクやパープルなど

記念撮影用：文字は黒 装飾に振袖にありそうな少なめの金色や口紅になりそうな深紅

- 使用予定のロゴや写真の有無

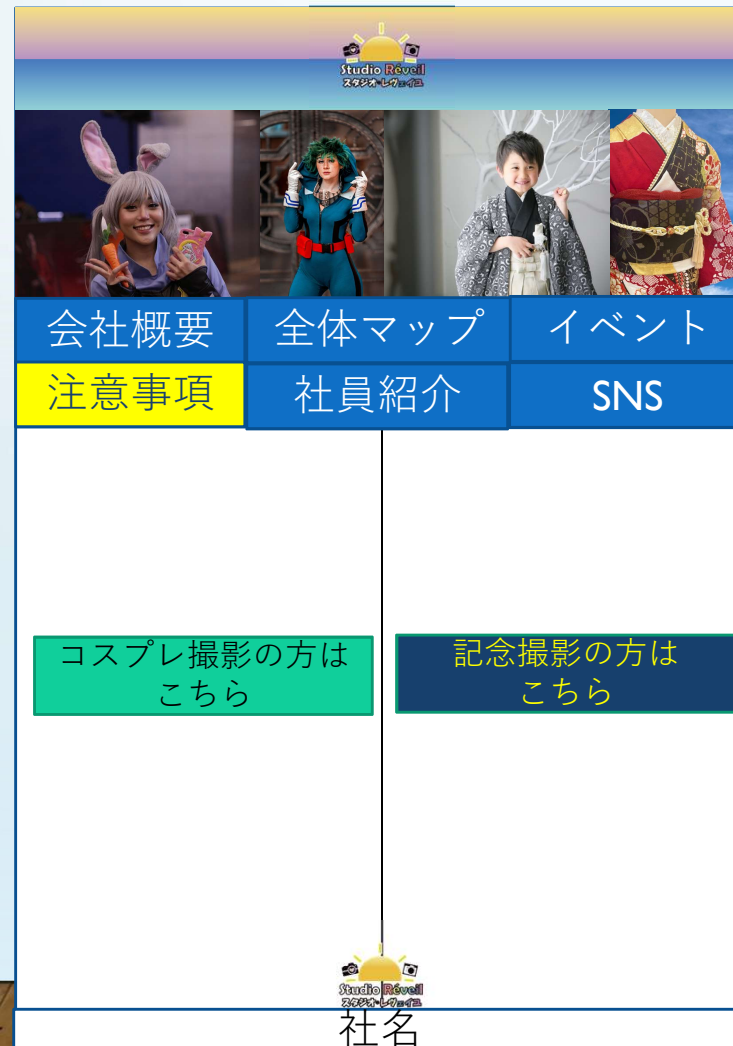
ヘッダーに背景付きフッターに背景無のロゴを使用（イラストはセンターに来るように）
その下に大きく右半分くらいにコスプレイヤーの、左半分くらいに記念撮影の写真を使用

コスプレ用：ソロや複数人のコスプレ写真・小道具や機材の写真・複数ブースの写真

記念撮影用：貸衣装や小物の写真・各シーズンの写真例



4. 【デザイン方針】 デザインイメージ



5. 【機能要件】

- ・ よくあるご質問・お問い合わせフォーム
- ・ 予約システム or 決済導入：
 - コスプレ：チケット購入システム
 - 記念撮影：来店予約システム
- ・ SNS連携：Instagram, X (旧ツイッター),

