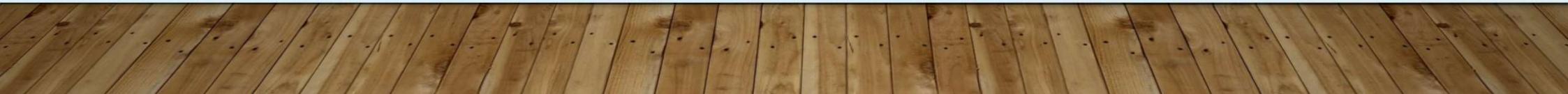


WEBサイト制作 提案書・企画書制作



1. 【事業・サイト概要】

- 事業名 / ブランド名：株式会社studio Réveil(株式会社スタジオレヴェイユ)
- 事業コンセプト：新しい自分・節目に目覚める
- 事業内容：コスプレ撮影用スタジオ・記念撮影用スタジオ 両方を運営
- Webサイト制作の目的：集客・認知度上昇



2. 【ターゲットユーザー】 コスプレ撮影-1

年齢層、性別、職業、ライフスタイル

年齢層：10代後半～30代前半が多め

性別：女性比率高め（ただし男女ともに需要あり）

職業：学生、若手社会人、フリーター、等

ライフスタイル：

アニメ・ゲーム・舞台などのファン。

趣味に熱心で、コスプレイベントへの参加やSNSでの交流を積極的に行っている。

仲間との交流を大切にし、グループでの活動も多い。

写真や動画での表現に興味があり、クオリティの高い作品を求める。

流行に敏感で、新しいコンテンツやキャラクターに常にアンテナを張っている。



2. 【ターゲットユーザー】 コスプレ撮影-2

ユーザーの課題

ユーザーの課題

- ・ 作品の世界観に合う背景や小道具を探している
- ・ 自分たちだけで集中して撮影したい（他のジャンル・作品のお客さんとは会いたくない）
- ・ コスプレ特化の施設を使いたい（照明・鏡・更衣室などが快適）
- ・ 撮影後の写真加工やグッズ制作にも関心あり



2. 【ターゲットユーザー】 コスプレ撮影-3

ユーザーのニーズ

ユーザーのニーズ

- ・ 多様なシチュエーション: 和室、学校、ライブ会場、西洋の街並みなど、キャラクターの世界観に合った背景で撮影したい。
- ・ 充実した設備: 照明、機材、更衣室、メイクスペースなど、快適に撮影できる環境を求めている。
- ・ プライベート空間: 人目を気にせず、集中して撮影できる場所がほしい。
- ・ 手軽さ: 必要なものが揃っており、準備の手間をかけずに撮影を楽しみたい。
- ・ 交流の場: コスプレ仲間と集まり、一緒に創作活動を楽しめる場所がほしい。



2. 【ターゲットユーザー】記念撮影-1

年齢層、性別、職業

年齢層：0歳～70代以上までと非常に幅広い。ライフイベントに合わせて利用する層が中心。

性別：男女問わず。家族での利用が多いため、保護者や夫婦が多い。

職業：会社員、主婦、自営業など、特定の職業に偏りはない。

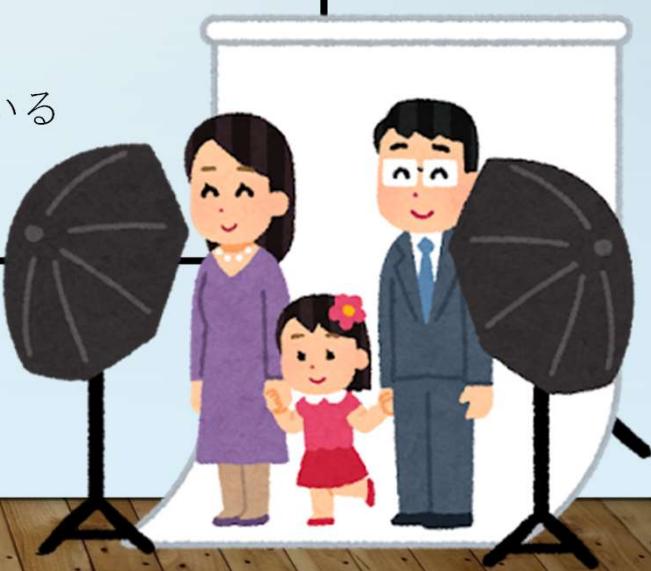


2. 【ターゲットユーザー】記念撮影-2

ライフスタイル

ライフスタイル：

- 家族の絆や記念日を大切にする。
- 節目のイベント（七五三、入学卒業、成人式、結婚、還暦など）を重視する。
- SNSなどで家族の写真を共有する文化がある。
- プロの技術によって、普段とは違う特別な写真を残したいと考えている



2. 【ターゲットユーザー】記念撮影-3

ユーザーの課題

ユーザーの課題

- 写真のクオリティ:スマートフォンでは満足のいく記念写真が撮れない。
- 撮影の準備:衣装やヘアメイクを自分たちで準備するのは手間がかかる。
- 全員で写る:家族全員で集合写真を撮るのが難しい（誰かが撮るため）
- 場所の選定:記念撮影にふさわしい場所や背景がわからない。
- データの管理:写真をどう残したらいいか悩む（データ、アルバムなど）



2. 【ターゲットユーザー】記念撮影-4

ユーザーのニーズ

ユーザーのニーズ

- プロの撮影: プロのカメラマンによる高品質な写真を残したい。
- トータルサポート: 衣装レンタル、ヘア & メイク、着付けなど、撮影に必要なものが全て揃っているサービスを求めている。
- 特別な体験: 日常とは違う、特別感のある空間で撮影したい。
- 自然な表情: 自然体で、その人らしさが出ている写真を撮ってほしい。
- データと形: データだけでなく、アルバムや写真として形に残したい。



3. 【コンテンツ構成（予定ページ）】 -1

コスプレ・記念撮影共有ページ一覧

- ・TOPページ
- ・会社概要・事業紹介
- ・主な商品紹介・商品詳細の紹介
- ・スタジオ内全体マップ
- ・イベントページ（コスプレの季節もの紹介や記念撮影の時期によっての早割など）
- ・社員紹介
- ・SNS紹介
- ・注意事項
- ・アクセスマップ（地図） ●●駅から徒歩〇分 駐車場有無など

3. 【コンテンツ構成（予定ページ）】

スタジオ別ページ一覧

- ・記念撮影スタジオ案内ページ
- ・料金表
- ・貸し出し衣装紹介（着物・振袖・ドレスなど）
- ・撮影風景・撮影写真紹介
- ・撮影の流れ

- ・コスプレスタジオ案内ページ
- ・料金表・チケット購入ページ
- ・スタジオ内にある貸出可能な小道具一覧
- ・スタジオ内にあるブース一覧
- ・そのほか有料・無料機材等サービス一覧

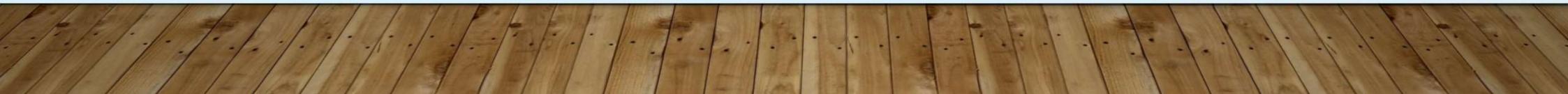
4. 【デザイン方針】

トーン&マナー

コスプレスタジオ案内ページ：1カラムレイアウトでポップなイメージ

記念撮影スタジオ案内ページ：1カラムレイアウトでシックなイメージ

TOPページなど：2カラムレイアウトで右側がコスプレスタジオ用のポップなイメージ
左側が記念撮影スタジオ用のシックなイメージ



4. 【デザイン方針】

- 参考にしているサイトURL コスプレ系統
ハコスタジアム-シェア型コスプレ撮影スタジオ-



acosta![アコスタ]撮れる！遊べる！コスプレイベント！



4. 【デザイン方針】

- 参考にしているサイトURL 記念撮影系統

七五三・成人式の写真撮影ならフォトスタジオありがとう - 海老名・平塚・相模原・相模大野・所沢・南船橋



高山写真館 リンク

高山写真館

撮影専門の写真館であり、一般の現像（D P E）受付もしております。Tel047-472-3200

Tweets by TakaPhotoStudio

ごあいさつ

高山写真館は陸軍習志野学校が開設された翌年、千葉にある丸山写真館で修業した初代高山茂によって創業しました。

その後として、2代目の代表長谷川秀樹が、会社として法人化や自社ビルの改装など習志野市津田沼で大いに成長してきました。

現在は、本宮史雄が3代目を受け継ぎ、今までの伝統を守りつつ、今後も「津田沼で写真といえば高山写真館」と皆様にご信頼いただける存在であり続けることを目指しています。

ショッピングならしの高山写真館ページ

Copyright(C) 2016 高山写真館. All rights reserved

4. 【デザイン方針】

- 希望色・使用イメージ

背景全体はどちらのスタジオにも合うようにシンプルな白・グレー・ベージュなど

コスプレ用：文字は黒 装飾にキャラクターの髪色にありそうなピンクやパープルなど

記念撮影用：文字は黒 装飾に振袖にありそうな少なめの金色や口紅になりそうな深紅

- 使用予定のロゴや写真の有無

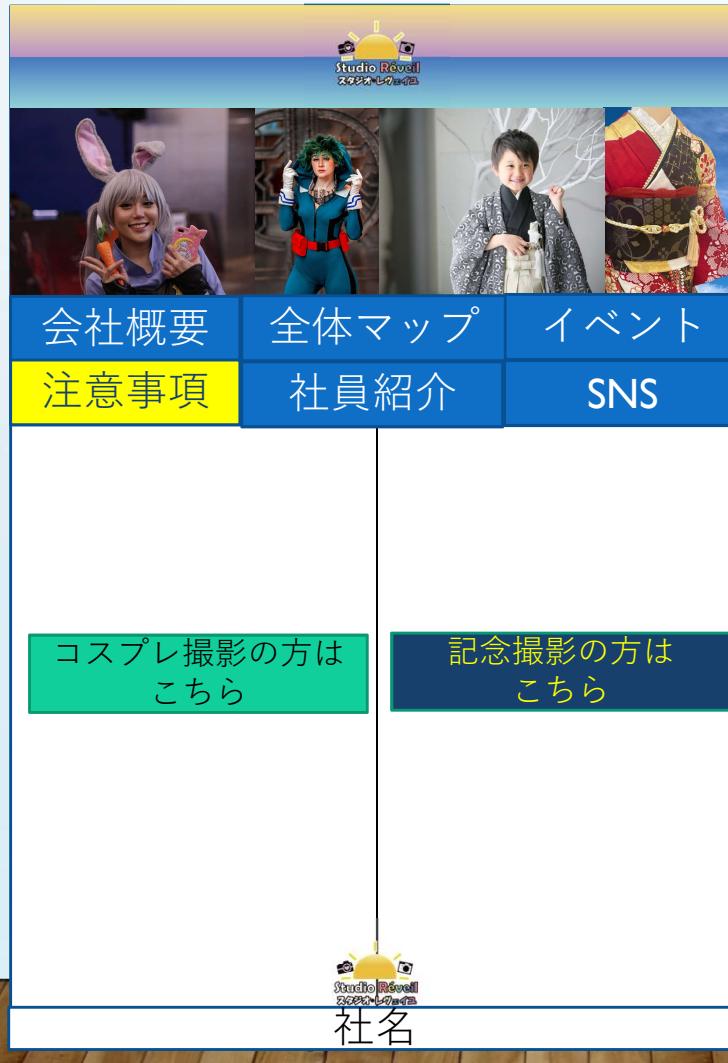
ヘッダーに背景付きフッターに背景無のロゴを使用（イラストはセンターに来るよう）
その下に大きく右半分くらいにコスプレイヤーの、左半分くらいに記念撮影の写真を使用

コスプレ用：ソロや複数人のコスプレ写真・小道具や機材の写真・複数ブースの写真

記念撮影用：貸衣装や小物の写真・各シーズンの写真例



4. 【デザイン方針】 デザインイメージ



5. 【機能要件】

- ・よくあるご質問・お問い合わせフォーム



- ・予約システム **or** 決済導入：
コスプレ：チケット購入システム
記念撮影：来店予約システム

- ・SNS連携：Instagram, X (旧ツイッター),

